



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ
(หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2569

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2569
Bachelor of Arts Program in
International Tourism Management (International Program)
New Program 2026

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Name of Institution : Chiang Rai Rajabhat University
คณะ : คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
Faculty : Faculty of Tourism and Hotel

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร
Section 1 General Information

1. ชื่อหลักสูตร Title of Curriculum

รหัสหลักสูตร Code : 25691434010774
ภาษาไทย Thai : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ
(หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ English : Bachelor of Arts Program in International Tourism Management
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา Title of Degree and Program

ชื่อเต็ม (ไทย) Full Title (Thai) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ)
ชื่อย่อ (ไทย) Abbreviation (Thai) : ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Full Title (English) : Bachelor of Arts (International Tourism
Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) Abbreviation (English) : B.A. (International Tourism Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) Major Subject (If Applicable)

ไม่มี None

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร Curriculum Credits

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนรวมตลอดหลักสูตรต้องไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต
The total requirement credits taken throughout the curriculum is not less than
120 credits.

5. รูปแบบของหลักสูตร Curriculum Format

5.1 รูปแบบ Format

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี) ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

A four-year undergraduate program according to the Announcement of the Higher Education Standards Committee on the Criteria for Bachelor's Degree Curriculum, B.E. 2022.

5.2 ประเภทหลักสูตร Type of Curriculum

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

Academic Bachelor Curriculum

5.3 ภาษาที่ใช้ Language Use

ภาษาอังกฤษ English

5.4 การรับเข้าศึกษา Admission

นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

Thai and international students

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ หรือหน่วยงานภายนอก Collaboration with Other Institutions

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

This curriculum is specific to Chiang Rai Rajabhat University.

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา Degree Conferral

หลักสูตรเดียว ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

One-Degree Program

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

Record of Program Status and Approval / Endorsement

☒ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2569

The Bachelor of Arts Program in International Tourism Management (International Program) New Program 2026

☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

The Academic Council of Chiang Rai Rajabhat University reviewed and approved the curriculum at its Meeting No. 12/2025, held on October 10, 2025.

☒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 16/2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

The University Council of Chiang Rai Rajabhat University reviewed and approved the curriculum at its Meeting No. 16/2025, held on November 21, 2025.

กำหนดเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 (เดือนมิถุนายน)

The curriculum commences in the first semester of 2026.

7. ระบบการจัดการศึกษา Education Management System

7.1 ระบบ System

☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา และ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

Two semesters. One academic year is divided into two semesters and one semester duration lasts at least 15 weeks' session.

☒ ระบบจัดเป็นหน่วยการศึกษา (Module)

☒ ระบบการศึกษาตลอดปี (ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

The minimum of 15 weeks' session for semester

7.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน Summer Sessions

☒ กำหนดให้มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา
Yes. (In accordance with CRRU regulations, 9 weeks per semester)

☐ ไม่จัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

No

7.3 รูปแบบการศึกษา Mode of Study

☒ แบบเข้าชั้นเรียน In Class (On site)

☒ แบบผสมผสานโดยการเข้าชั้นเรียน (On site) และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)

In Class (On site) and Partly Distance Learning Through Electronic Media (E-learning)

☐ แบบทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)

Distance Learning Mainly Through Electronic Media (E-learning)

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นหลัก

Distance Learning Mainly Through Broadcast Media

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

Distance Learning Mainly Through Printed Materials

☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

Distance Learning Through the Internet

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

Other (Please Specify)

7.4 การดำเนินการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร Curriculum Implementation

วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน Learning and Teaching Management

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

Regular official working days and hours

☐ นอกวัน – เวลาราชการ (ระบุ)

Outside regular official working days and hours (specify):

ภาคเรียนที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

Semester 1 June – October

ภาคเรียนที่ 2 เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์

Semester 2 October – February

ภาคเรียนฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

Summer Semester March – May

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา Career Opportunities after Graduation

8.1 บุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว พนักงานบริษัทนำเที่ยว

Personnel in the tourism business such as tour guides, tour leaders, and employees of travel agencies.

8.2 บุคลากรในธุรกิจโรงแรม เช่น พนักงานต้อนรับส่วนหน้า พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม พนักงานแม่บ้าน

Personnel in the hotel business such as front office staff, food and beverage service staff, and housekeepers.

8.3 บุคลากรในธุรกิจการบิน เช่น เจ้าหน้าที่บริการภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Personnel in the airline business such as ground staff and flight attendants.

8.4 บุคลากรในธุรกิจไมซ์ เช่น ผู้ประสานงานการจัดประชุม พนักงานศูนย์ประชุม เจ้าหน้าที่บริษัทอสังหาริมทรัพย์ และทีมงานด้านบริการงานแสดงสินค้า

Personnel in the MICE industry, such as meeting coordinators, convention center staff, event management company officers, and exhibition service teams.

8.5 บุคลากรในภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น เจ้าหน้าที่ในกรมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และหน่วยงานปกครองท้องถิ่น

Government personnel involved in the tourism sector, such as officials from the Department of Tourism, Provincial Offices of Tourism and Sports, the Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization), and local administrative organizations.

8.6 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางในสาขาธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทาง

Entrepreneurs of small and medium-sized enterprises in the travel and tourism industry.

หมวดที่ 2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา Section 2 Qualifications of Applicants

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

Qualifications of Applicants

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี แบบ 4 ปี ที่มุ่งเน้นการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาให้เป็นผู้มีคุณลักษณะของการเป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์แนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีวิจาร์ณญาณ มีความคิดสร้างสรรค์ รอบคอบ และสามารถแสดงทักษะความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติได้

The Bachelor of Arts Program in International Tourism Management, Faculty of Tourism and Hotel Management, Chiang Rai Rajabhat University, is a four-year undergraduate program focusing on producing graduates who possess the essential attributes of critical thinking in analyzing tourism management concepts, creativity, and prudence, as well as the ability to demonstrate professional skills in tourism management at both national and international levels.

โดยคุณสมบัติผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตร ต้องมีลักษณะคุณสมบัติดังต่อไปนี้

Applicants seeking admission to the program must possess the following qualifications.

(1.1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ม.6, Grade 12, Year 13) หรือมีผลการสอบเทียบวุฒิที่ได้รับการรับรอง ดังนี้:

Completion of high school or its equivalent (M.6, Grade 12, Year 13), or a certified equivalency examination result as follows:

1. ประกาศนียบัตร General Education Development (GED)

A General Education Development (GED) certificate.

2. ผลการสอบ International General Certificate of Secondary Education

(IGCSE) ระดับ O-Level จำนวน 5 รายวิชา และได้เกรด C ขึ้นไป

A minimum of five O-Level subjects with a grade of C or higher in the International General Certificate of Secondary Education (IGCSE) examinations.

3. ผลการสอบ A-Level จำนวน 3 รายวิชา และได้เกรด C ขึ้นไป

A minimum of three A-Level subjects with a grade of C or higher.

(1.2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

Completion of a High Vocational Certificate or equivalent, or an Associate Degree or equivalent, in Tourism, Hotel Management, and the Service Industry

(1.3) คุณสมบัติอื่นตามประกาศของมหาวิทยาลัย

Other qualifications as prescribed by the university.

2.การพิจารณารับเข้าศึกษาในหลักสูตร มีดังนี้

Admission Consideration Process

ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้:

Applicants must submit one of the following standardized English proficiency test scores:

1. คะแนนสอบ TOEFL (IBT) ไม่ต่ำกว่า 60

A TOEFL (IBT) score of at least 60

2. คะแนนสอบ IELTS (Academic) ไม่ต่ำกว่า 4.5

An IELTS (Academic) score of at least 4.5

3. ความสามารถทางภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป

A CEFR score of B1 or higher.

4. ผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติซึ่งใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน จะได้รับการยกเว้นการยื่นผลสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ

Applicants who have graduated from an international school where English is the medium of instruction are exempted from submitting an English proficiency test result.

5. นักศึกษาที่ผลการทดสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ สามารถเข้าศึกษาในหลักสูตร Intensive English Program (IEP) หรือ CRRU-CEFR ที่สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายได้ ก่อนเปิดภาคเรียนปีการศึกษาที่ 1 หรือ ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา

Students who do not meet the minimum English proficiency requirement can enroll in an Intensive English Program (IEP) or CRRU-CEFR at the Language Institute of Chiang Rai Rajabhat University before the start of the first academic semester or within one academic year.

หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ Program Philosophy, Objective and Program Learning Outcomes

1. ปรัชญาของหลักสูตร

Program Philosophy

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการอย่างรอบด้าน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ มีความรอบรู้ คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ ปรับตัวได้ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในการประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

The Bachelor of Arts Program in International Tourism Management emphasizes an interdisciplinary and integrative approach to teaching and learning, aiming to develop graduates with both theoretical and practical knowledge. The program nurtures well-rounded individuals who possess critical thinking skills, adaptability, creativity, and desirable professional qualities to succeed in the tourism industry at the local, national, and international levels.

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

Program Objectives

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ผลิตบัณฑิตด้านวิชาชีพที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

The Bachelor of Arts in International Tourism Management program aims to produce professional graduates with the following attributes.

2.1 ผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างทฤษฎีและปฏิบัติผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ

To produce graduates who are capable of integrating theoretical and practical knowledge in tourism management through experiential learning at the local, national, and international levels effectively.

2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับพลวัตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ใช้เทคนิคและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

To produce graduates with a profound understanding of the dynamics of the tourism industry, capable of applying digital techniques and technologies with critical thinking and creativity.

2.3 ผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานร่วมกับผู้คนหลากหลายวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

To produce graduates who are able to collaborate effectively with people from diverse cultural backgrounds to create innovations in the tourism industry at local, national, and international levels.

2.4 ผลลัพธ์ที่พร้อมสำหรับบทบาทความเป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือศึกษาต่อในระดับสูง

To produce graduates who are prepared to assume leadership roles in the tourism industry or to pursue advanced studies.

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

Program Learning Outcomes: (PLOs)

PLO1: แสดงความสามารถในการอธิบายและเปรียบเทียบแนวคิดการจัดการธุรกิจและการท่องเที่ยว ในบริบทการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

Display an ability to explain and compare business and tourism management concepts in diverse tourism environments across local, national, and international scales.

PLO2: ประยุกต์ใช้เทคนิคและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติได้

Display an ability to deploy techniques and digital technologies to create innovations in diverse tourism environments across local, national, and international scales.

PLO3: สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้คนจากวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

Display an ability to communicate and work with people in different cultures and environments in the tourism industry.

PLO4: วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้

Display an ability to analyze and solve problems in the tourism industry using critical thinking skills, perform professional duties effectively, and demonstrate responsibility for sustainable tourism management.

หมวดที่ 4 โครงสร้างของหลักสูตรและรายวิชา

Section 4 Program Structure

1. หลักสูตรและแผนการศึกษา Program Structure and Study Plan

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร Total Credit Hours for the Entire Curriculum

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
The total number of credits be at least 120 credits	120	Credits

1.2 โครงสร้างหลักสูตร Curriculum Structure

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
General Education Course (GEN)	24	Credits
ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
1) กลุ่มวิชาบังคับเรียน ให้เรียน	12	หน่วยกิต
Compulsory Courses	12	Credits
2) กลุ่มวิชาเลือกเรียน ให้เรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
Elective Courses	12	Credits
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ให้เรียนไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
Professional Course	87	Credits
ประกอบด้วยกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้		
1) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียน	45	หน่วยกิต
Compulsory Courses	45	Credits
2) กลุ่มวิชาเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า	42	หน่วยกิต
Elective Courses	42	Credits
2.1 กลุ่มวิชาเอกเลือก	30	หน่วยกิต
Major Elective Courses	30	Credits
2.2 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน	12	หน่วยกิต
Specialization Courses	12	Credits
ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	3	หน่วยกิต
Professional Internship	3	Credits
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
Free Electives	6	Credits

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

General Education Program: Students are required to complete no less than 24 credits as follows.

กลุ่มวิชาบังคับเรียน ให้เรียน 12 หน่วยกิต

Compulsory courses group: Students are required to complete 12 credits.

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
GECRRU101	เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Trends	3(3-0-6)
GECRRU102	การจัดการความมั่นคงทางการเงิน Financial Stability Management	3(3-0-6)
GECRRU103	พลเมืองอัจฉริยะ Smart Citizen	3(3-0-6)
GECRRU104	ภาษาอังกฤษสุดปัง Lit Up English	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือกเรียน ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

Elective courses group: Students are required to complete less than 12 credits

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
GECRRU201	กฎหมายรู้แล้วรอด Law Survivor	3(3-0-6)
GECRRU202	ฉลาดวิทย์ Smart Science Literacy	3(3-0-6)
GECRRU203	พาเธอไปดูดาว Stargaze with Me	3(3-0-6)
GECRRU204	ผู้ประกอบการมือใหม่ยุคดิจิทัล New Entrepreneur in Digital Age	3(3-0-6)
GECRRU205	รู้ทันสื่อ Media Literacy	3(3-0-6)
GECRRU206	รสนิยมศิลป์ Artistic Taste	3(3-0-6)
GECRRU207	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Culture	3(3-0-6)
GECRRU208	เชียงใหม่ศึกษา Chiang Rai Studies	3(3-0-6)
GECRRU209	ออกแบบรัก Love Design	3(3-0-6)
GECRRU210	ปฐมพยาบาลทำได้ First Aid	3(3-0-6)
GECRRU211	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai in Daily Life	3(3-0-6)
GECRRU212	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร Know the Language and Culture of the Dragon Land	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
GECRRU213	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนซากุระ Know the Language and Culture of the Sakura Land	3(3-0-6)
GECRRU214	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนกิมจิ Know the Language and Culture of the Kimchi Land	3(3-0-6)
GECRRU215	มหัศจรรย์ท่องเที่ยวไทย Amazing Thailand	3(3-0-6)
GECRRU216	การเป็นเจ้าบ้านที่ดี Be My Guest	3(3-0-6)
GECRRU217	เสน่ห์แห่งการบริการ Charm of Service	3(3-0-6)
GECRRU218	เที่ยวหยุดโรค Tourism Therapy	3(3-0-6)
GECRRU219	เกมเพื่อชีวิต Games for Life	3(3-0-6)
GECRRU220	เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม Brand Ownership of Health and Beauty Products	3(3-0-6)
GECRRU221	นันทนาการ ค่ายพักแรม Recreation and Camping	3(3-0-6)
GECRRU222	แผนที่ชีวิต Life Map	3(3-0-6)
GECRRU223	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
GECRRU224	มารยาทการเข้าสังคม Social Etiquette	3(3-0-6)
GECRRU225	สุขภาพดีด้วยสมุนไพรและการแพทย์ไทย Healthy with Thai Herbs and Medicine	3(3-0-6)
GECRRU226	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	3(3-0-6)
GECRRU227	ศาสตร์แห่งความเป็นผู้นำ The Science of Leadership	3(3-0-6)
GECRRU228	รู้แล้วรอด How to Survive	3(3-0-6)
GECRRU229	ปรับห้องตามฮวงจุ้ย เปลี่ยนชีวิตให้สุดปัง Feng Shui Adjustment for Enhancement Life Prosperity	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ Professional Courses

1) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียน 45 หน่วยกิต

Compulsory Courses 45 Credits

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
TOHI1001	ความรู้เบื้องต้นของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ Fundamentals of Global Service and Tourism Industry	3(3-0-6)
TOHI1002	จิตวิทยาการบริการสำหรับการท่องเที่ยว Service Psychology for Tourism	3(3-0-6)
TOHI1003	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว Personality Development for Tourism Personnel	3(2-2-5)
TOHI1004	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว Geography and Tourism Resources	3(3-0-6)
TOHI1005	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Intercultural Tourist Behavior	3(3-0-6)
TOHI1006	การจัดการองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว Organization and Human Resource Management for Tourism	3(3-0-6)
TOHI1007	จริยธรรมและกฎหมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Ethics and Laws in Tourism Industry	3(3-0-6)
TOHI1008	การจัดการการท่องเที่ยว Tourism Management	3(3-0-6)
TOHI1009	การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism	3(2-2-5)
TOHI1010	การเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Finance and Accounting for Tourism Business	3(2-2-5)
TOHI1011	การบริหารจัดการวิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว Crisis and Risk Management in Tourism	3(3-0-6)
TOHI1012	การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Sustainable Development in Tourism Industry	3(3-0-6)
TOHI1013	นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Policy and Planning	3(3-0-6)
TOHI1014	การจัดการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวนานาชาติ Entrepreneurship Management for International Tourism Business	3(2-2-5)
TOHI1015	นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Innovation for Tourism	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

Elective Courses 42 Credits

นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาใน 2 กลุ่มวิชาเลือก ดังต่อไปนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

Students are required to complete courses from the following two elective course groups, with a total of not less than 42 credits.

2.1 กลุ่มวิชาเอกเลือก 30 หน่วยกิต

Major Elective Courses 30 Credits

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
TOHI2101	ไมซ์และการจัดการกิจกรรมพิเศษ MICE and Event Management	3(3-0-6)
TOHI2102	ธุรกิจการบิน Airline Business	3(3-0-6)
TOHI2103	ธุรกิจของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว Souvenir Business for Tourism	3(2-2-5)
TOHI2104	การดำเนินงานและการบริหารจัดการโรงแรม Hotel Operations and Management	3(3-0-6)
TOHI2105	การจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Management	3(2-2-5)
TOHI2106	การจัดการแม่บ้าน Housekeeping Management	3(2-2-5)
TOHI2107	การดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operations	3(2-2-5)
TOHI2108	การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง Tourism in the Greater Mekong Subregion	3(3-0-6)
TOHI2109	เสน่ห์ความเป็นไทย Charming Thainess	3(3-0-6)
TOHI2110	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว Tourism Research Methodology	3(2-2-5)
TOHI2111	การจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว Social Media Management for Tourism	3(2-2-5)
TOHI2112	มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
TOHI2113	การดำเนินการท่องเที่ยวภาคสนาม Tourism Fieldtrip	3(2-2-5)
TOHI2114	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว Communicative Thai for Tourism	3(2-2-5)
TOHI2115	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว Communicative Chinese for Tourism	3(2-2-5)
TOHI2116	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว Communicative Japanese for Tourism	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน 12 หน่วยกิต
Specialization Courses 12 Credits

นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาเพียงกลุ่มเดียวตามความสนใจเฉพาะด้าน ได้แก่

Students are required to select only one specialization course group according to their area of interest, as follows:

(1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านสุขภาพ Wellness Specialization Courses

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
TOHI2201	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism	3(3-0-6)
TOHI2202	การท่องเที่ยวสปาและบำบัดเพื่อสุขภาพ Spa and Retreat Tourism	3(2-2-5)
TOHI2203	การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ Healthy Gastronomy Tourism	3(3-0-6)
TOHI2204	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation for Tourism	3(2-2-5)

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านความยั่งยืน Sustainability Specialization Courses

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	C(T-P-A)
TOHI2205	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Destination Management	3(2-2-5)
TOHI2206	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(3-0-6)
TOHI2207	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism	3(2-2-5)
TOHI2208	การจัดการโครงการสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Project Management for Sustainable Tourism	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

Professional Internship Courses

3 Credits

รหัสวิชา ชื่อวิชา

หน่วยกิต

Course Code Course Title

C(T-P-A)

TOHI3000 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยว

1(150)

Practical Learning in Tourism

TOHI3001 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับการท่องเที่ยว

2(450)

Professional Internship in Tourism

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

Free Elective Courses

6 Credits

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและไม่ใช่อายวิชาที่กำหนดให้เรียน

Students are required to select courses offered in the undergraduate curriculum of Rajabhat Universities that do not duplicate courses they have previously taken and are not compulsory courses.

2. แผนการศึกษา

Study Plan

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1						
Year 1 Semester 1						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วย ตนเอง Self study
ศึกษาทั่วไป (บังคับ)	GECRRU102	การจัดการความมั่นคงทางการเงิน Financial Stability Management	3	3	0	6
ศึกษาทั่วไป (บังคับ)	GECRRU103	พลเมืองอัจฉริยะ Smart Citizen	3	3	0	6
ศึกษาทั่วไป (บังคับ)	GECRRU104	ภาษาอังกฤษสุดปัง Lit Up English	3	3	0	6
ศึกษาทั่วไป (เลือก)	GECRRU215	มหัศจรรย์ท่องเที่ยวไทย Amazing Thailand	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1001	ความรู้เบื้องต้นของอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยวระดับ นานาชาติ Fundamentals of Global Service and Tourism Industry	3	3	0	6

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1						
Year 1 Semester 1						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1002	จิตวิทยาการบริการสำหรับการ ท่องเที่ยว Service Psychology for Tourism	3	3	0	6
รวม Total			18	18	0	36
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2						
Year 1 Semester 2						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
ศึกษาทั่วไป (เลือก)	GECRRU224	มารยาทการเข้าสังคม Social Etiquette	3	3	0	6
ศึกษาทั่วไป (เลือก)	GECRRU216	การเป็นเจ้าบ้านที่ดี Be My Guest	3	3	0	6
ศึกษาทั่วไป (เลือก)	GECRRU217	เสน่ห์แห่งการบริการ Charm of Service	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1003	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ บุคลากรการท่องเที่ยว Personality Development for Tourism Personnel	3	2	2	5
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1005	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้าม วัฒนธรรม Intercultural Tourist Behavior	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1006	การจัดการองค์กรและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว Organization and Human Resource Management for Tourism	3	3	0	6
รวม Total			18	17	2	35
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 3 (ภาคฤดูร้อน) Year 1 Semester 3 (Summer)						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1008	การจัดการการท่องเที่ยว Tourism Management	3	3	0	6
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2101	ไมซ์และการจัดการกิจกรรมพิเศษ MICE and Event Management	3	3	0	6
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2102	ธุรกิจการบิน Airline Business	3	3	0	6
รวม Total			9	9	0	18
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				27		

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 Year 2 Semester 1						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
ศึกษาทั่วไป (บังคับ)	GECRRU101	เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Trends	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1004	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการ ท่องเที่ยว Geography and Tourism Resources	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1009	การตลาดดิจิทัลเพื่อการ ท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism	3	2	2	5
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1010	การเงินและการบัญชีสำหรับ ธุรกิจการท่องเที่ยว Financial and Accounting for Tourism Business	3	2	2	5
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1015	นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Innovation for Tourism	3	2	2	5
วิชาเลือก	TOHI2103	ธุรกิจของที่ระลึกเพื่อการ ท่องเที่ยว	3	2	2	5

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1						
Year 2 Semester 1						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วย ตนเอง Self study
Elective Courses		Souvenir Business for Tourism				
รวม Total			18	14	8	32
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2						
Year 2 Semester 2						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วย ตนเอง Self study
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1007	จริยธรรมและกฎหมายใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Ethics and Laws in Tourism Industry	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1011	การบริหารจัดการวิกฤตและความ เสี่ยงด้านการท่องเที่ยว Crisis and Risk Management in Tourism	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1012	การพัฒนาอย่างยั่งยืนใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Sustainable Development in Tourism Industry	3	3	0	6
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1013	นโยบายและแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Policy and Planning	3	3	0	6
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2104	การดำเนินงานและการบริหาร จัดการโรงแรม Hotel Operations and Management	3	3	0	6
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2107	การดำเนินงานด้านอาหารและ เครื่องดื่ม Food and Beverage Operations	3	2	2	5
รวม Total			18	17	2	35
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 3 (ภาคฤดูร้อน) Year 2 Semester 3 (Summer)						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ Professional Internship	TOHI3000	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติสำหรับการ ท่องเที่ยว Practical Learning in Tourism	1	0	150	0
รวม Total			1	0	150	0
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				150		

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 Year 3 Semester 1 (กลุ่มวิชาเฉพาะด้านสุขภาพ* Wellness Specialization Courses) หรือ						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2105	การจัดการการบริการส่วนหน้า Front Office Management	3	2	2	5
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2106	การจัดการแม่บ้าน Housekeeping Management	3	2	2	5
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2201	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism	3	3	0	6
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2202	การท่องเที่ยวสปาและบำบัด เพื่อสุขภาพ Spa and Retreat Tourism	3	2	2	5
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2203	การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อ สุขภาพ Healthy Gastronomy Tourism	3	3	0	6
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2204	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation for Tourism	3	2	2	5
รวม Total			18	14	8	32
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 Year 3 Semester 1 (กลุ่มวิชาเฉพาะด้านความยั่งยืน* Sustainability Specialization Courses)						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2105	การจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Management	3	2	2	5
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2106	การจัดการแม่บ้าน Housekeeping Management	3	2	2	5
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2205	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน Sustainable Destination Management	3	2	2	5
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2206	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3	3	0	6
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2207	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism	3	2	2	5
วิชาเลือก* Elective Courses	TOHI2208	การจัดการโครงการสำหรับการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Project Management for Sustainable Tourism	3	2	2	5
รวม Total			18	13	10	31
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

* นักศึกษาทุกคนต้องเลือกกลุ่มวิชาเพียงกลุ่มเดียวตามความสนใจของตนเอง

* Each student is required to choose only one course group based on their interests.

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 Year 3 Semester 2						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
วิชาบังคับ Compulsory Courses	TOHI1014	การจัดการการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นานาชาติ Entrepreneurship Management for	3	2	2	5

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 Year 3 Semester 2						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
		International Tourism Business				
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2108	การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค น้ำโขง Tourism in the Greater Mekong Subregion	3	3	0	6
วิชาเสรี (1) Free Elective (1)	TOHI2109	เสน่ห์ความเป็นไทย Charming Thainess	3	3	0	6
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2110	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว Tourism Research Methodology	3	2	2	5
วิชาเลือก Elective Courses	TOHI2113	การดำเนินการท่องเที่ยว ภาคสนาม Tourism Fieldtrip	3	2	2	5
วิชาเสรี (2) Free Elective (2)	TOHI2111	การจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่อ การท่องเที่ยว Social Media Management for Tourism	3	2	2	5
รวม Total			18	14	8	32
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				54		

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 3 (ภาคฤดูร้อน) Year 3 Semester 3 (Summer)						
หมวดวิชา Subject group	รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course title	หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วย ตนเอง Self study
วิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ Professional Internship	TOHI3001	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สำหรับการท่องเที่ยว Professional Internship in Tourism	2	0	450	0
รวม Total			2	0	450	0
จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ Total hours per week				450		